

Öffentliche Ausschreibungen als Option für KMU

Strategische Möglichkeiten zur Umsatzsteigerung durch das öffentliche Ausschreibungswesen

Innovationspotentiale und Vertriebswege zu erschließen, ist nicht immer einfach. Produkte und Services bestehen, der Kundenkontakt ist da und dennoch könnte die Inwertsetzung von Knowhow und Qualität erhöht werden. Hier bietet das öffentliche Ausschreibungswesen unter Umständen neue Möglichkeiten.

In Europa sind das bspw. ca. 258 000 Ausschreibungen mit einem Auftragswert von rund 670 Milliarden Euro. Staatliche Förderbanken investieren weltweit jährlich ca. 2,3 Billionen Dollar. In unserem Webinar möchten wir im Kontext "[30 Jahre EU-Binnenmarkt](#)" näher auf das öffentliche Ausschreibungswesen eingehen. Wir laden Vertriebler:innen und Geschäftsführer:innen ein, gebührenfreie Dienstleistungsangebote in Augenschein zu nehmen und zu überlegen, ob es Schnittstellen zwischen dem firmeneigenen Produktportfolio und öffentlichen Ausschreibungen gibt.

Datum: Dienstag, 04.04.2023
Uhrzeit: 9:55 – 11:35 Uhr
Registrierung: [Anmeldung zum Webinar](#) →→→→→→→→



Ablauf und Agenda:

Zugang ab 09:55 Uhr	Begrüßung , Viviane Volk (EEN Hessen, IHK Frankfurt am Main)
10:00 – 10:15 Uhr	Das Enterprise Europe Network zu strategischen Kooperationsmöglichkeiten im europäischen Binnenmarkt , Alexandra Fezer (EEN Baden-Württemberg, Steinbeis Europa Zentrum)
10:15 – 10:30 Uhr	Vorstellung der TED – Plattform , Nikola Loske (EEN Sachsen, IHK-Chemnitz)
10:35 – 10:50 Uhr	GTAI-Informationsangebot zur Entwicklungszusammenarbeit , Laura Sundermann (GTAI Germany Trade & Invest)
Pause	
11:00 – 11:30 Uhr	Raum 1: Nachfragen zum TED
	Raum 2: Nachfragen zur GTAI-Ausschreibungsplattform
11:30 – 11:35 Uhr	Verabschiedung und Hinweise , Viviane Volk (EEN Hessen, IHK Frankfurt am Main)

